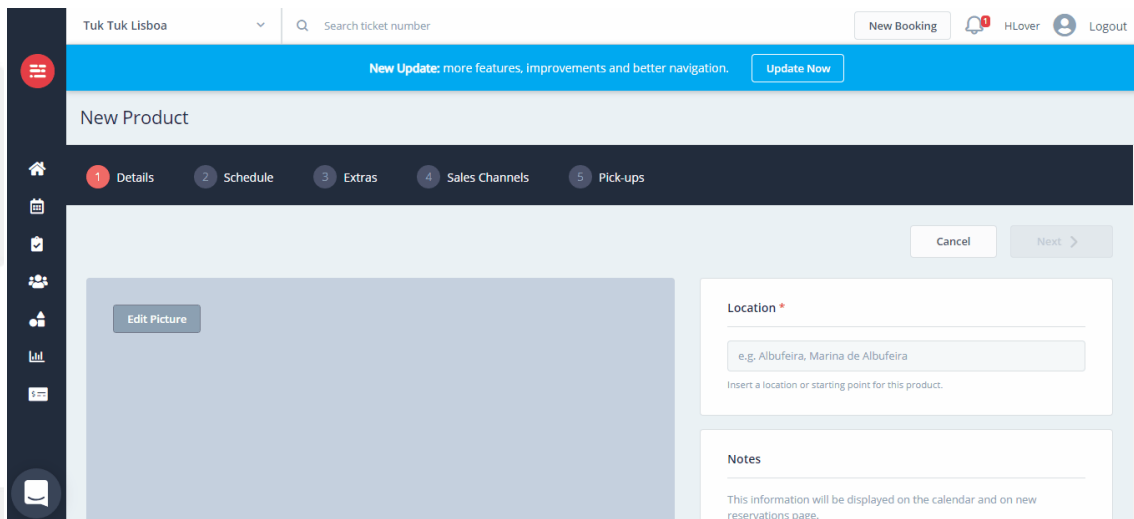




Como criar um novo produto?

Para começar a criar o seu novo produto basta aceder ao separador "My Inventory" e clicar em "Add Product".

Nesta primeira página pode configurar alguns detalhes iniciais da atividade, como por exemplo: o nome do produto, imagem ilustrativa, a cor com que irá aparecer no Calendário, local onde se realiza, e ainda notas que considere relevantes, uma descrição do produto e informações sobre bilhetes, onde pode explicar os termos e condições, política de cancelamentos, informações sobre check-in, etc.



The screenshot shows the 'New Product' form in the Pluralo system. The interface includes a top navigation bar with 'Tuk Tuk Lisboa', a search bar, and user options like 'New Booking', 'H Lover', and 'Logout'. A blue banner at the top of the form area says 'New Update: more features, improvements and better navigation.' with an 'Update Now' button. The form is titled 'New Product' and has a progress indicator with five steps: 1. Details, 2. Schedule, 3. Extras, 4. Sales Channels, and 5. Pick-ups. The 'Details' step is active. The form contains an 'Edit Picture' button, a 'Location' field with a dropdown menu (example: 'e.g. Albufeira, Marina de Albufeira'), and a 'Notes' field. The 'Location' field has a placeholder text: 'Insert a location or starting point for this product.' The 'Notes' field has a placeholder text: 'This information will be displayed on the calendar and on new reservations page.' There are 'Cancel' and 'Next >' buttons at the top right of the form.

Disponibilidades

No separador seguinte defina as disponibilidades, horários, preços e recursos do produto.

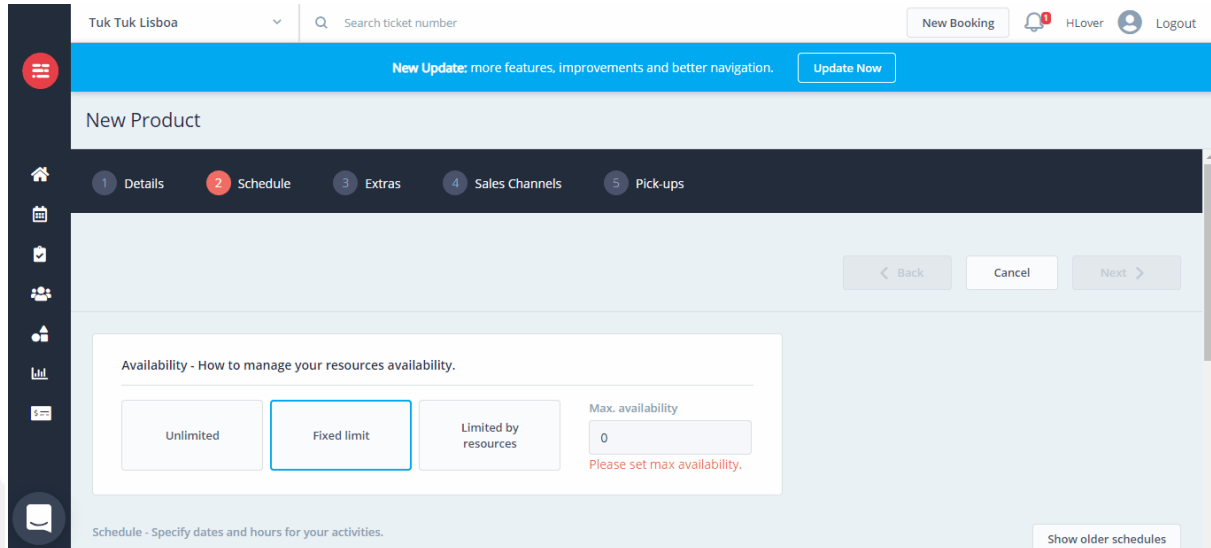
Existem três tipos de disponibilidades: Unlimited, Fixed Limit e Limited by resources.

Se optar por **disponibilidades ilimitadas** significa que não existe um limite de reservas que podem ser feitas. *Este é um cenário típico por exemplo de parques aquáticos.*

Ao definir um **limite fixo** existirá uma capacidade máxima que, quando atingida, não será permitido fazer novas reservas.

Por fim, pode ainda limitar as disponibilidades consoante a **capacidade dos recursos** associados ao produto. Desta forma à medida que as reservas forem sendo feitas irão ocupar os lugares do recurso, até que a capacidade máxima seja atingida.

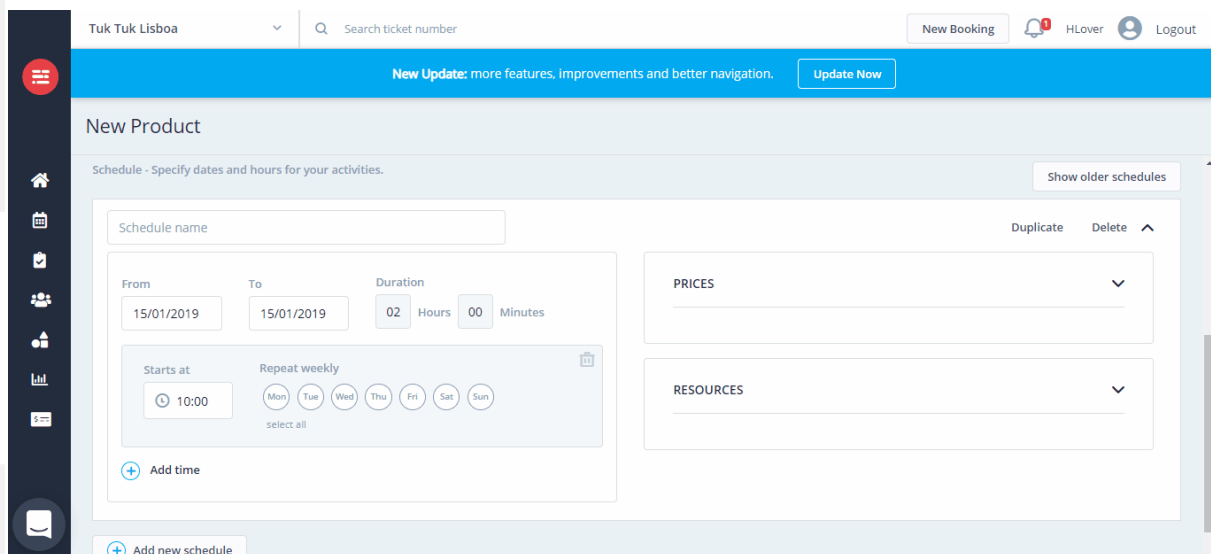
Caso tenha mais que um recurso adicionado ao seu produto, as disponibilidades serão preenchidas do primeiro ao último recurso associados. À medida que os recursos forem totalmente preenchidos, as reservas seguintes passarão para o próximo disponível.



Horários e Preços

No "Schedule" pode definir diferentes horários e PVP's por época. O primeiro passo é dar um nome ao horário que está a criar, definir o intervalo de datas em que o horário é válido, a duração da atividade e a respetiva hora de início, bem como os dias da semana em que se repete.

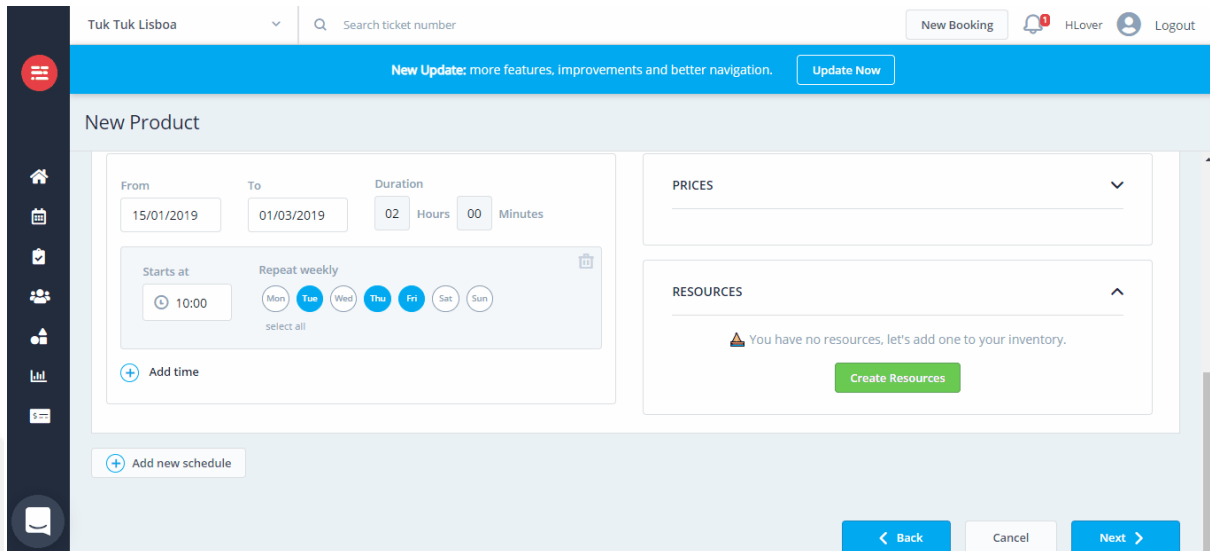
Na criação dos PVP's tem a opção de definir preços "Per Order", onde os preços são iguais para todas as reservas, ou "Per Person", onde pode criar diferentes PVP's para diferentes faixas etárias.



Recursos



Em "Resources" encontrará a opção de adicionar algum dos recursos que já tenha criado previamente, ou, caso não tenha qualquer recurso criado, poderá criá-lo nesse momento.



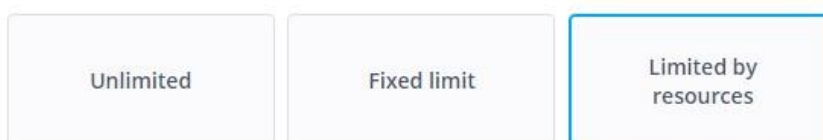
The screenshot shows the 'New Product' form in the Pluralo system. The form includes fields for 'From' (15/01/2019), 'To' (01/03/2019), and 'Duration' (02 Hours 00 Minutes). There is a 'Starts at' field set to 10:00 and a 'Repeat weekly' section with radio buttons for days of the week (Mon, Tue, Wed, Thu, Fri, Sat, Sun). The 'RESOURCES' section is currently empty, displaying a message: 'You have no resources, let's add one to your inventory.' with a green 'Create Resources' button. The form also has a 'PRICES' section and navigation buttons at the bottom: '< Back', 'Cancel', and 'Next >'.

Tem ainda a opção de escolher fazer disponibilidades partilhadas entre recursos, ou seja, utilizar o mesmo recurso para mais do que um produto em simultâneo.

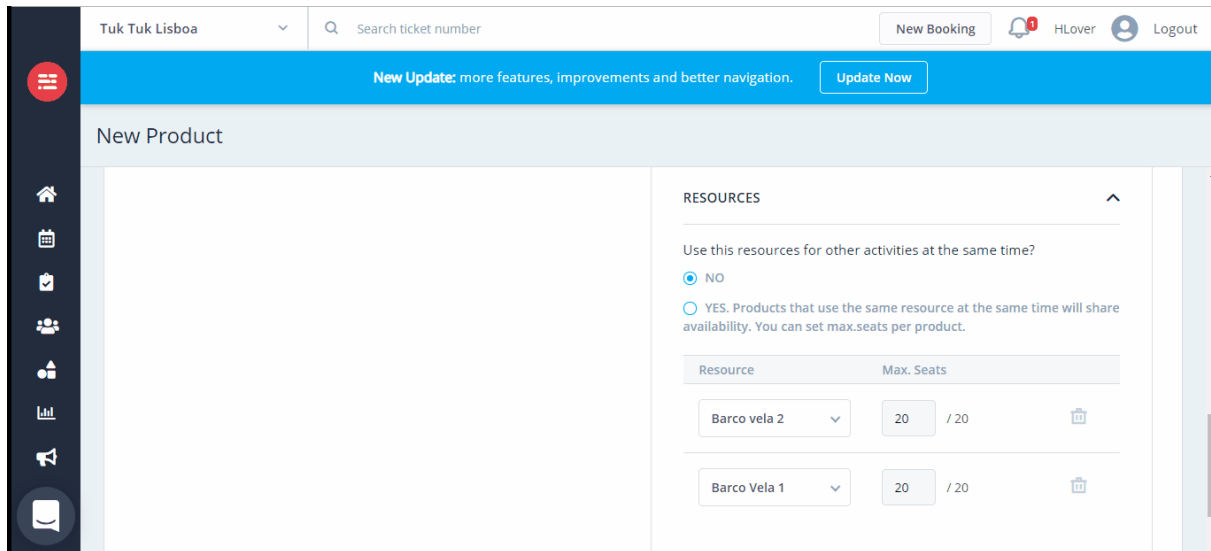
Para conseguir fazê-lo deverá ter escolhido acima a opção "Limited by Resources".

Nestas situações, deve definir o número de lugares que cada produto terá direito naquele recurso.

Availability - How to manage your resources availability.



The screenshot shows three buttons for managing resource availability: 'Unlimited', 'Fixed limit', and 'Limited by resources'. The 'Limited by resources' button is highlighted with a blue border, indicating it is the selected option.

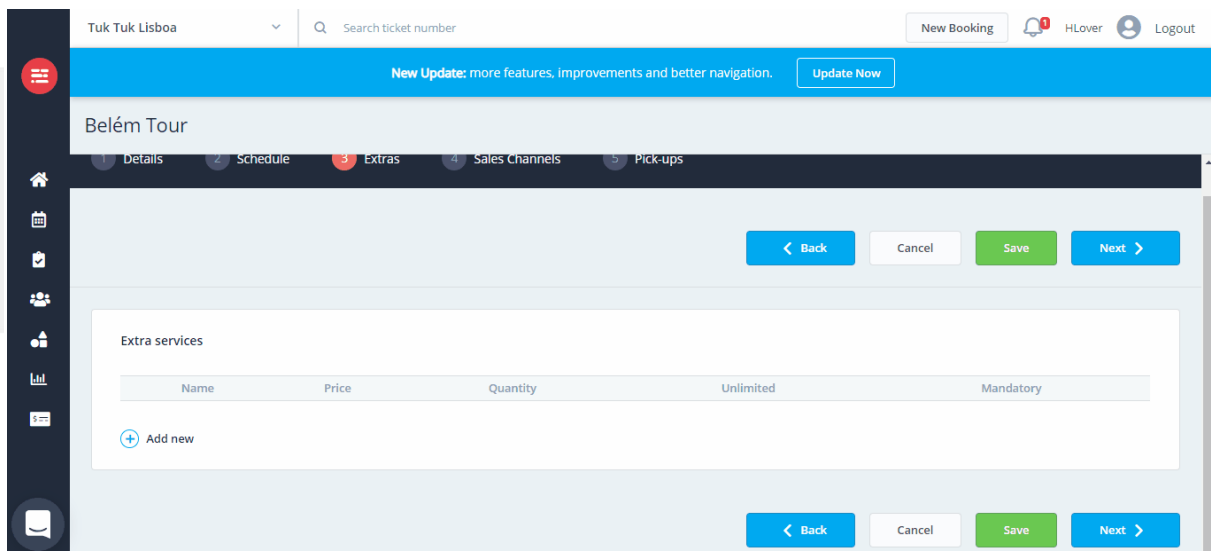


Extras

Pode adicionar diferentes extras ao seu produto, ou criá-los de raiz caso nunca tenha criado nenhum.

Quando adicionar os seus extras pode escolher defini-los como obrigatórios ativando a caixa "Mandatory".

Isto aplica-se a casos onde o extra é necessário para a atividade e não apenas opcional.

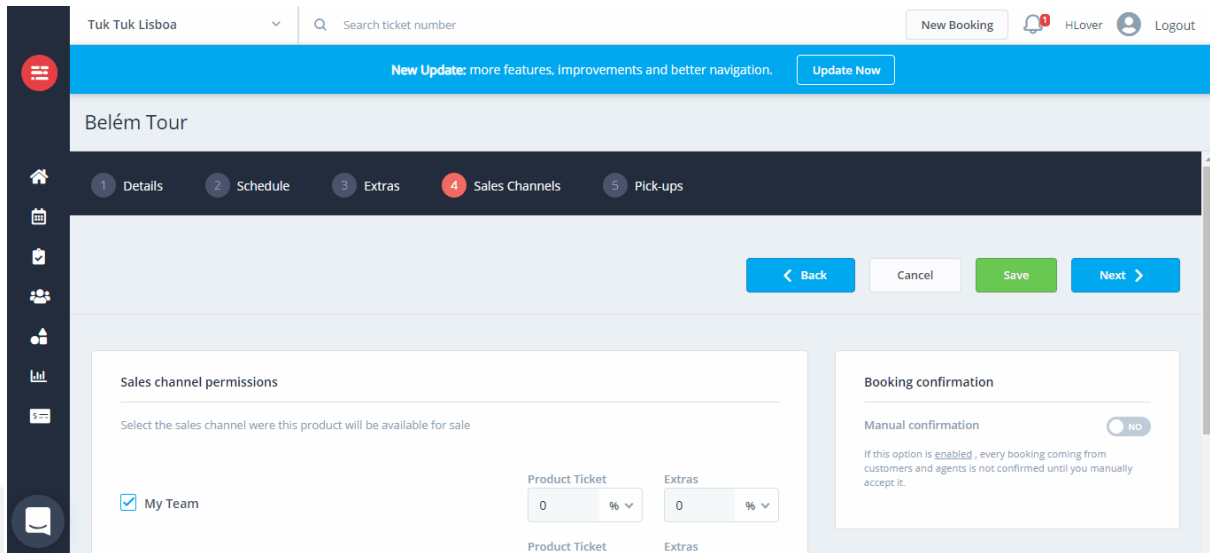


Sales channel permissions

No separador "Sales channel permissions" vai indicar quais os canais de venda que podem realizar reservas do produto, bem como as respetivas

comissões.

Se preferir pode ativar a confirmação de reservas manual, o que fará com que todas as reservas efetuadas para aquele produto tenham de ser manualmente confirmadas.



Pickups

Por fim, caso deseje adicionar pickups à sua atividade, deverá fazê-lo na última página, selecionando as listas que pretende associar. Caso não tenha listas de pickups criadas, deverá dirigir-se ao Inventário, no separador "Transports" e criar as respetivas listas e rotas.

