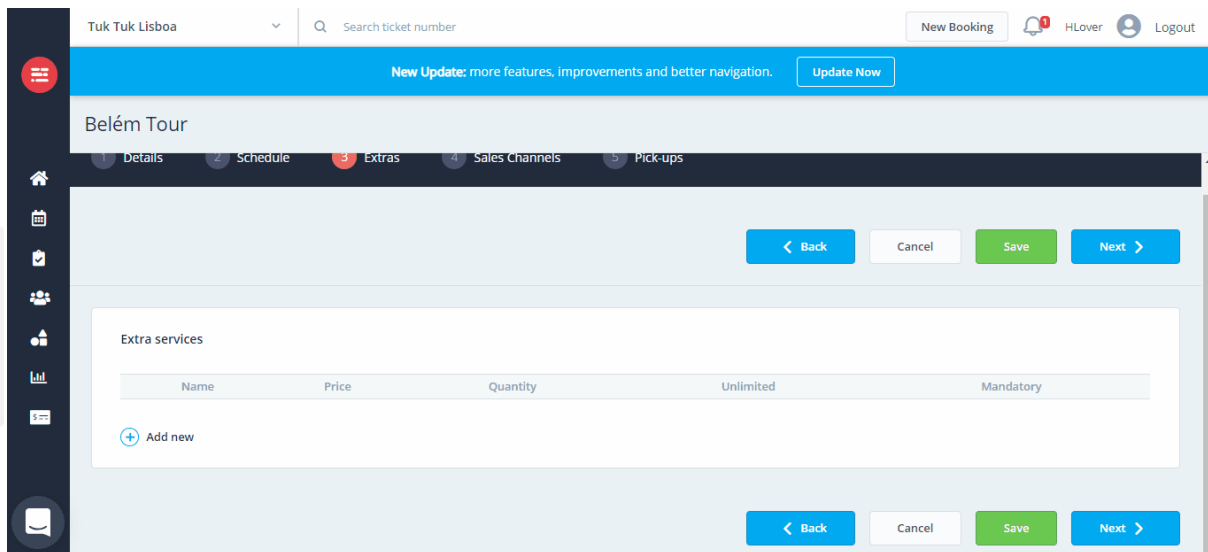




Como adicionar extras ao meu produto?

No momento de criação de um novo produto encontrará o separador "Extras", onde pode adicionar diferentes extras ao seu produto, ou criá-los de raiz caso nunca tenha criado nenhum.



The screenshot shows the 'Extras' configuration screen for a product named 'Belém Tour'. The interface includes a top navigation bar with a search bar and user information. A blue banner at the top of the main content area reads 'New Update: more features, improvements and better navigation.' with an 'Update Now' button. Below this, the product name 'Belém Tour' is displayed, followed by a horizontal tab bar with five tabs: 'Details', 'Schedule', 'Extras' (which is highlighted in red), 'Sales Channels', and 'Pick-ups'. The main content area features a table titled 'Extra services' with columns for 'Name', 'Price', 'Quantity', 'Unlimited', and 'Mandatory'. An 'Add new' button is located below the table. At the bottom of the screen, there are two sets of navigation buttons: '< Back', 'Cancel', 'Save', and 'Next >'.

Quando adicionar os seus extras pode escolher defini-los como obrigatórios ativando a caixa "Mandatory".

Isto aplica-se a casos onde o extra é necessário para a atividade e não apenas opcional.